



SOCIAL MEDIA SUPERHELDINNEN KURS

**Verwandle dich in 10 intensiven Lektionen zur Social Media Superheldin 2021.
kompakt. live. praktisch & brand aktuell**

**Mehr Social Media Wissen brauchst du 2021 nicht.
Hol dir diese geballte Ladung frisches Know-how und Do-How.
Für Anfänger geeignet und für Profis sind garantiert neue Inputs drin.
Live jeden Dienstag um 16:30 Uhr. Start am 2. März**

Und das Beste: Ein Preis, der genau zu deiner Lage passt.



**ANMELDUNG GANZ EINFACH VIA E-MAIL AN
rs@kommunikationskunst.at**



CARE PAKET

0 €*

- ➔ 10 x 90 Minuten Intensiv Social-Webinare (Zoom)
- ➔ Live inkl. QA mit Robert Seeger
- ✦ Für alle, die von der Krise betroffen sind und sich momentan keine Weiterbildung leisten können.

Dafür reicht ein E-Mail



SOCIAL MEDIA SUPERHELDINNEN KURS

Mit und von Robert Seeger
höchstpersönlich!



FAIR PAKET

440,-- €

- ➔ 10 x 90 Minuten Intensiv Social-Webinare (Zoom)
- ➔ Live inkl. QA mit Robert Seeger
- ➔ Video-Aufzeichnung aller Webinare
- ➔ Download der Unterlagen



Ja, der Zugang kann weitergegeben werden.
Ja, du kannst dir die Aufzeichnung ansehen.
Ja, du bekommst die **Unterlage**.
Ja, ich mache alles persönlich, live und
mit wildem Spaß!



MEHR PAKET

660,-- €*

- ➔ 10 x 90 Minuten Intensiv Social-Webinare (Zoom)
- ➔ Live inkl. QA mit Robert Seeger
- ➔ Video-Aufzeichnung aller Webinare
- ➔ Download der Unterlagen
- ➔ 1 Stunde 1:1 Social Coaching mit Robert Seeger samt Evaluierung bisheriger Maßnahmen
- ✦ maximal 10 Plätze



ANMELDUNG GANZ EINFACH
VIA E-MAIL AN

rs@kommunikationskunst.at

INHALTE & TERMINE



01

Impulse, Inspiration & Trends - Social 2021
2. März 16:30

- Was ist heute auf Social wirklich wichtig?
- Verzaubern & berühren.
- Wo passiert die Magie in Social Media
- Warum ist Social immer eine Frage von Personen nicht Personas

02

Nicht ohne meine Ziele - KPIs & Strategie
9. März 16:30

- Am Anfang stehen die Strategie und MESSBARE Ziele
- Mögliche Strategien & Ziele
- Definition & Klärung von KPIs inkl. Messung
- Setup von Social Security & Business Manager

03

Plattformen im Überblick
16. März 16:30

- Alle Plattformen im Überblick
- Zahlen, Daten, Fakten
- Die Social BIG 5 2021
- Auswahl-Kriterien & Zielgruppen



04

Facebook Erfolgs-Strategien 2021
23. März 16:30

- Für welche Zielgruppen lohnt sich Facebook
- Organische Reichweiten steigern - geht das?
- Mehr Video-Views durch Analytics
- Geheim-Waffe: Facebook Gruppen

05

Entfalte die unterschätzte Kraft von YouTube
30. März 16:30

- Sichtbarkeit durch YouTube erhöhen
- Mit vielen Quick-wins zum YouTube Star
- Wie ihr ein Cliffhanger Video samt Storyboard erstellt
- Video Produktion für Dummies & Profis

06

Instagram Strategien 2021
6. April 16:30

- Posting & Wachstums Tipps 2021
- Instagram Storys & Story Ads beherrschen
- Neue Features: Guides, Reels & IGTV Live
- Filter, AR & Sticker gezielt einsetzen

07

Das organische Reichweiten-Wunder TikTok
13. April 16:30

- Endlich TikTok verstehen
- Business Potentiale analysieren
- Erfolgsbeispiele unterschiedlicher Branchen
- Das perfekte TikTok Posting

08

Nischen Social: Pinterest, Clubhouse & Twitch
20. April 16:30

- Pinterest der unterschätzte Faktor
- Twitch: So aktiviert ihr die Gamer Community
- Clubhouse, Podcasts & Audio Social Marketing
- Twitter: Für wen es sich doch noch lohnt

09

LinkedIn für Personal Branding & Lead-Generierung
27. April 16:30

- So gelingt Social Selling
- Personal & Employer Branding
- 10 Tipps für besseres LinkedIn
- Der Social Selling Index und LinkedIn Reichweite

10

Social Ads & Kampagnen
4. Mai 16:30

- Social Ads durchschauen
- Best & Worst Practices
- Funnel-Strategie verstehen
- Zahlen, Budget & Ziele

